

Par Avelina MARTIN CALVO (Cadre dirigeant 08)

# Le management par l'art

*Une solide expérience en management, une forte sensibilité pour le développement humain dans les organisations et son désir d'accompagner les dirigeants dans leur quête de sens, ont amené Avelina MARTIN CALVO à relier son expertise en management et sa passion artistique pour les mettre au service de la performance « managériale, humaine et créative » de l'entreprise.*



« La peinture doit servir à autre chose qu'à la peinture », disait Henri Matisse. L'art contemporain est en effet une formidable opportunité de donner du sens, d'exprimer l'identité et les valeurs de l'entreprise. L'œuvre d'art devient vecteur de communication ou catalyseur de lien, à l'interne ou à l'externe. Il pose également la question de l'humain au sein de l'organisation. Manager par l'art, c'est permettre à chacun de stimuler son potentiel créatif, son sens de l'innovation et ainsi être moteur dans la réussite de l'entreprise.

C'est encore renforcer les valeurs de l'entreprise, appréhender le changement, exprimer sa créativité. L'art donne encore du sens au monde qu'il

pénètre.

La posture créative se révèle être un outil idéal pour mieux connaître et appréhender son environnement professionnel et développer sa capacité à mieux travailler ensemble.

Au travers de cette démarche artistique et pédagogique, ce sont le regard, l'écoute et l'émotionnel de chacun qui sont sollicités.

## Artiste et entrepreneur

Entre l'artiste et l'entrepreneur, les similitudes sont bien plus nombreuses qu'on le croit. La créativité constitue sans nul doute le premier dénominateur commun à l'artiste et à tout homme d'entreprise : inventer de nouvelles techniques, initier de nouvelles visions du monde, déchiffrer son environnement quotidien... Artiste et entrepreneur sont ainsi les deux aspects d'une seule et même figure : celle de l'aventurier. Oscillant

entre créativité et rigueur, la condition d'artiste et d'entrepreneur constitue aussi un modèle de professionnalisme particulièrement précieux et pertinent. La créativité propre à l'un comme à l'autre répond essentiellement à la prise de risque de leur posture. L'artiste est toujours un acharné de la perfection et d'un professionnalisme qui correspond à son engagement total dans son œuvre. Enfin, l'art vecteur de sens, est un vivier de valeurs audacieuses qui contribuent à donner une nouvelle vision du monde.

## Action et vision

La création artistique se révèle donc être un modèle privilégié de management jusqu'à devenir, dans certains cas, un partenaire indispensable. À ce titre, elle mérite une place au cœur même du management et de la stratégie définie par l'entreprise. Art et entreprise sont liés entre eux par l'action et la vision. Comme le dirigeant, l'artiste est un homme en mouvement, occupé à fédérer des éléments divers et à transmettre sa vision. Comme l'artiste, le dirigeant est aussi un homme de conviction, conscient que son œuvre est d'assurer l'excellence et la différence qualitative de la vision qu'il représente.

## Personnaliser l'approche

La force de mon expertise vient, je pense, de ma solide expérience internationale en management et de ma compréhension des enjeux économiques et humains des entreprises, liées à une forte conviction qu'il est indispensable de développer le « capital humain ». Cette approche créative est toujours personnalisée en fonction des besoins spécifiques de chaque client avec l'objectif de révéler les talents. ●