

# WORKSHOPS INNOVANTS : ART & DESIGN THINKING



## Nous vous proposons :

- Ateliers en Entreprise pour Managers, Dirigeants et Collaborateurs
- Ateliers en Grande Ecole, pour programmes Executive
- Ateliers en Start up pour entrepreneurs

## Enjeux

- Comprendre les leviers de la créativité dans l'entreprise, par la pensée artistique
- Challenger les projets stratégiques et améliorer la performance collaborative
- Accroître l'agilité dans un contexte d'incertitude pour conduire le changement
- Créer sa propre "boîte à outils" créative, transposable à son contexte professionnel

**Explorer le processus créatif**, pour stimuler l'imaginaire, oser libérer la créativité, interagir et coopérer avec le collectif pour cocréer des « prototypes », et inventer de nouvelles solutions, en convergence avec des enjeux d'innovation managériale.

**“l'intuition est un don sacré et la raison, une fidèle servante. Nous avons créé une société qui honore la servante, en oubliant le don ».** Albert Einstein (101 repères pour innover, D.School of Paris at Ecole des Ponts)

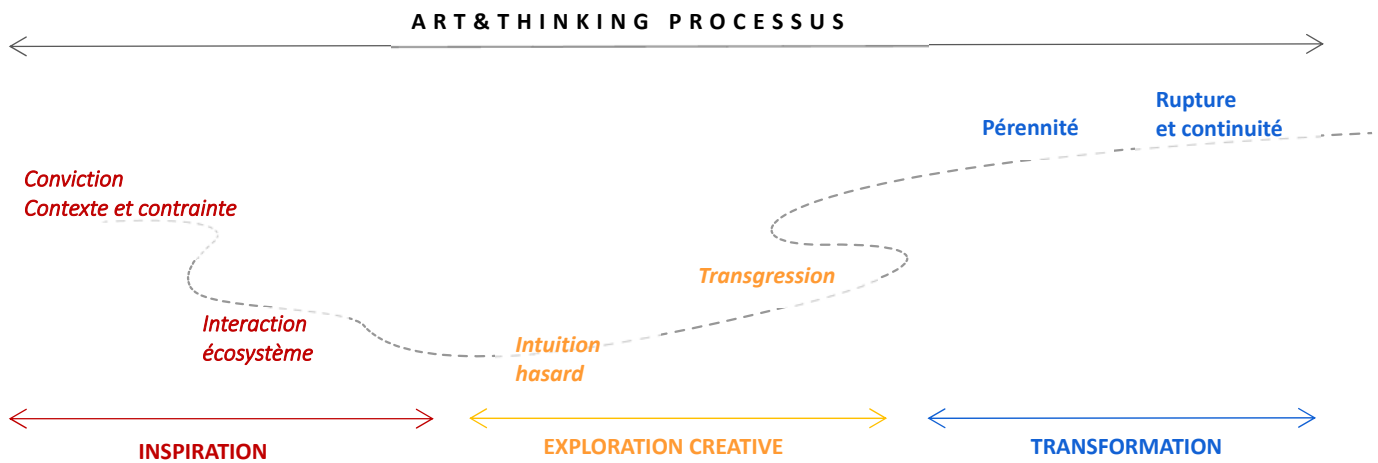
## Objectifs

- Eclairer les transformations de l'entreprise, avec le regard de l'artiste, en développant la capacité à changer d'état d'esprit, la curiosité, et le sens critique.
- Favoriser la créativité, comme un levier de transformation : stimuler l'imaginaire, libérer l'inspiration, penser autrement "out of the box" et s'ouvrir à l'innovation
- Développer ses compétences émotionnelles, « soft skills », pour créer des relations plus collaboratives, génératrices d'innovations et créatrices de valeur durable
- Explorer la démarche d'intelligence collective, co-créer des prototypes créatifs et mettre en place sa feuille de route de « Leader Transformateur » : *vision, conviction, interaction, intuition, transgression, prise de risque...*, pour accompagner les transformations dans l'entreprise.

## L'expérience des workshops Art&Thinking, c'est...

- se découvrir autrement et ouvrir un nouveau regard sur sa fonction et la finalité de son activité,
- apprendre à collaborer et interagir en équipe, en intégrant des contraintes,
- travailler le lâcher-prise, la confiance en soi, et la confiance dans les autres,
- oser sortir de sa zone de confort, avec courage et audace,
- renforcer la cohésion d'équipe, et valoriser les comportements (soft skills) de tous,
- co-construire l'image de l'équipe, sa raison d'être et révéler ses talents créatifs,
- définir la feuille de route pour une transformation managériale responsable et durable

Notre approche **Art&Thinking** se structure autour de trois étapes : inspiration, exploration, transformation, avec les six piliers du processus créatif : contexte/contrainte, interaction, hasard, transgression, pérennité, rupture/continuité.



## Modalités

- **Parcours innovant et créatif** qui facilite, qui structure, qui stimule, qui permet une expression libre de chacun des participants, pour faire émerger les subjectivités dans le collectif, favorisant l'autonomie et la coopération
- Workshops « sur mesure », de ½ journée à 2 jours, en fonction des objectifs à définir ensemble.

## Exemples de workshops

- Les leviers du « leader transformateur » : visionnaire et innovateur, **ESCP BS, RCI Bank**,
- Inspiring and transforming leader: from Art to Business, **ESCP EMBA**
- De l'imagination à l'innovation : « réinventer, créer, transformer ensemble », **EPF, CMAP, Métropole Orléans**
- Art & Design Thinking, ensemble plus loin pour challenger les projets stratégiques, **Dalkia, Pinkinnov, Start up**
- Art & Entreprise, mariage im-(probable) : réinventer la vision et les valeurs de l'entreprise, **CJD**
- Devenir Manager / Coach Transformateur, pour accompagner les transformations, **ICF, ESSEC**
- Être un Artiste de ma transformation, **Resonances Humanitaires**

#