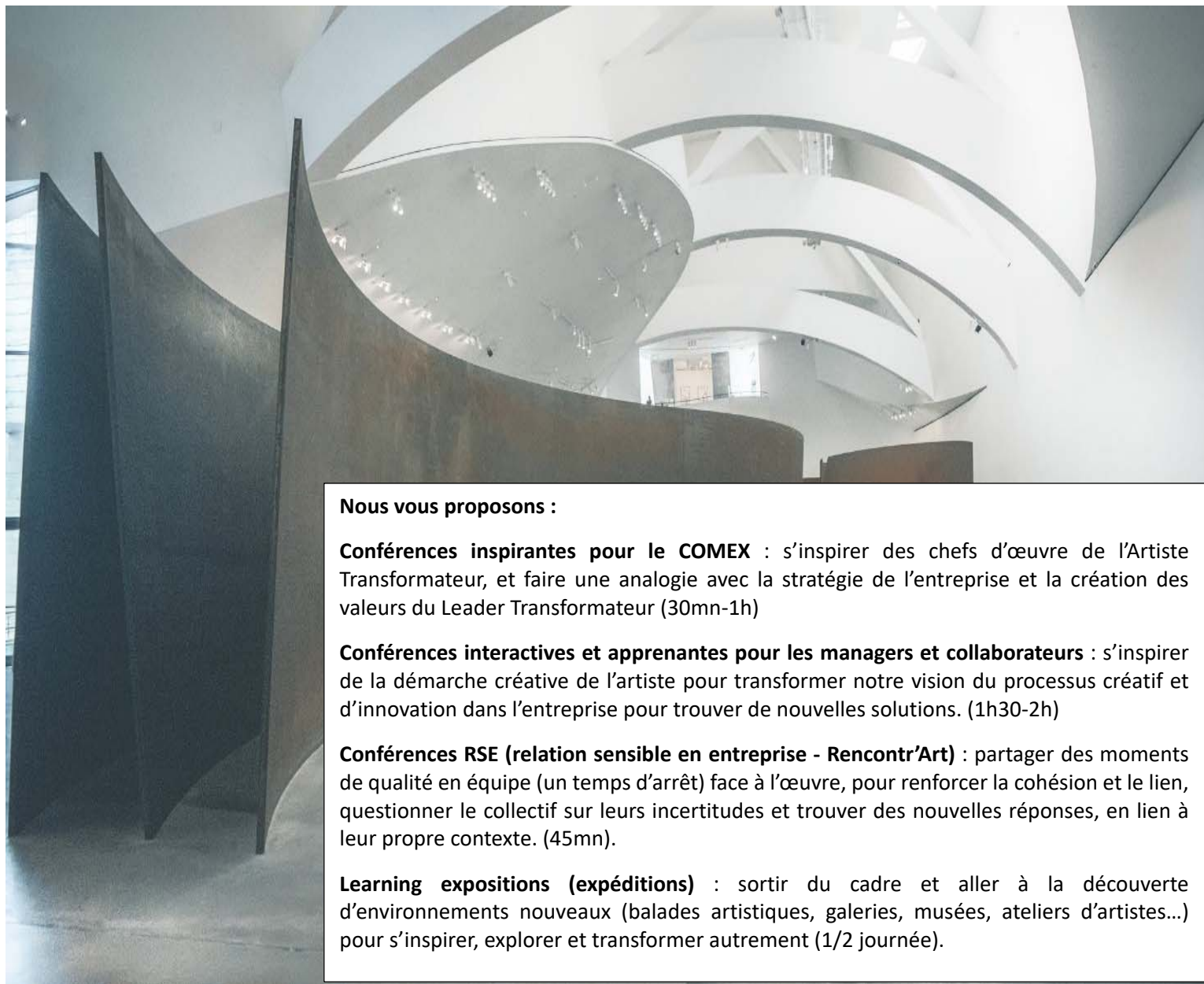


CONFERENCES INSPIRANTES ET INTERACTIVES : Art&Thinking



Nous vous proposons :

Conférences inspirantes pour le COMEX : s'inspirer des chefs d'œuvre de l'Artiste Transformateur, et faire une analogie avec la stratégie de l'entreprise et la création des valeurs du Leader Transformateur (30mn-1h)

Conférences interactives et apprenantes pour les managers et collaborateurs : s'inspirer de la démarche créative de l'artiste pour transformer notre vision du processus créatif et d'innovation dans l'entreprise pour trouver de nouvelles solutions. (1h30-2h)

Conférences RSE (relation sensible en entreprise - Rencontr'Art) : partager des moments de qualité en équipe (un temps d'arrêt) face à l'œuvre, pour renforcer la cohésion et le lien, questionner le collectif sur leurs incertitudes et trouver des nouvelles réponses, en lien à leur propre contexte. (45mn).

Learning expositions (expéditions) : sortir du cadre et aller à la découverte d'environnements nouveaux (balades artistiques, galeries, musées, ateliers d'artistes...) pour s'inspirer, explorer et transformer autrement (1/2 journée).

S'inspirer du parcours de l'artiste, pour penser différemment « out of the box », réfléchir l'art d'hier et d'aujourd'hui et repenser le management à l'aune de la créativité et de l'IA.

L'artiste est un des nombreux « capteurs » de l'air du temps de nos sociétés, bien décidé à déclencher des réactions à partir de son œuvre, à apporter un autre regard, à déranger, à bousculer les idées reçues, à susciter réflexion, interrogation, perturbation ou émerveillement, à déconstruire pour mieux rebâtir...

L'art ne reproduit pas le visible, il le rend visible, Paul Klee

Comment libérer l'inspiration pour transformer ? Comment redonner du sens à la transformation ? Comment devenir un « leader transformateur ?

Objectifs / Bénéfices

- Changer le regard et penser « *out of the box* », pour réinventer la vision de l'entreprise et redonner du sens à l'organisation.
- Prendre conscience de la nécessité de libérer la créativité, pour appréhender le changement et challenger les projets stratégiques avec un nouveau regard et faire de l'incertitude une nouvelle opportunité.
- Faire des connexions entre des univers apparemment différents, et des fonctions différentes pour développer la *cross-fertilisation*.
- Renforcer la cohésion et le lien dans les équipes avec le plaisir d'imaginer, de créer et d'innover ensemble.
- Questionner et se questionner pour trouver des réponses aux enjeux managériaux.

Modalités

- A partir des images de tableaux de grands maîtres, réflexion et analogie entre la démarche artistique et l'innovation managériale.
- Présentiel et/ou distanciel. Entre 30 mn et ½ journée, en fonction de vos attentes.

Exemples de conférences

- « Velázquez : un nouveau regard sur l'excellence, capacité d'innovation et prise de risque », **BNPP Arval, LVMH, Econocom**
- « De Velázquez à Picasso : de l'inspiration à la transformation, de la rupture à la continuité », **ESCP BS, D.School**
- « Et si le leader était un artiste transformateur : visionnaire et innovateur », **CJD**
- « Libérer l'imagination pour générer de l'innovation », **Pinkinnov**
- « L'Art, un regard universel, un lien interculturel », **Antai Collège -Shangai University**
- « Être un Artiste/acteur de la (sa) transformation », **Switch Collective**
- « L'Art de manager avec du sens », **ESIC, Alumni ESCP**
- « L'Art de regarder mon client comme un partenaire, et mon concurrent comme un allié », **CNFPT**
- « Comment l'Art s'appuie sur la contrainte pour créer des opportunités ? », **Maison du Management, Université Catholique de Lille, Hemisfaire**

Nous vous proposons également des thèmes sur mesure, en fonction des problématiques que vous souhaitez aborder par le détour de l'Art : la confiance, le lien et la relation, le pouvoir, la résilience, l'atelier de l'artiste...